

FORMAS DE AHORRAR EN ALUMBRADO PÚBLICO



Departamento Técnico Cadielsa

A menudo pasa desapercibido el hecho de que el alumbrado representa el 19% de la energía consumida en el mundo. Cambiar esta situación es sencillo con una serie de medidas que se pueden adoptar fácilmente. Entre estas medidas hay que destacar que con la simple sustitución de equipos obsoletos, el ahorro que se puede llegar a conseguir en el caso de un alumbrado público puede llegar a ser de más del 50%.

Proponemos a continuación distintas soluciones para conseguir un alumbrado más eficiente. Se pretende reducir el consumo eléctrico, conseguir un ahorro de energía y en consecuencia un ahorro económico.

Por otro lado, emplearemos tecnologías más eficientes con las que alcanzaremos un mayor rendimiento de la instalación contaminado lo menos posible.

Analizando la situación actual en España, evidenciamos que en muchas localidades utilizan el vapor de mercurio como tecnología principal en sus alumbrados públicos. El vapor de mercurio es una tecnología poco eficiente; motivo por el que dejará de fabricarse en aplicación de la directiva 2005/32/EC.

Esto se debe a que su rendimiento, lm/W es inferior al que conseguiríamos con otras tecnologías más modernas:



USO DE EQUIPOS ELECTRÓNICOS

- | Menor consumo de energía que los equipos electromagnéticos.
- | Aportación uniforme de flujo luminoso, por lo que la luz estará libre de molestos parpadeos.
- | Mayor duración de la lámpara.
- | Desconexión automática en caso de anomalías en la lámpara.

REDUCTORES DE FLUJO

- | Bajo coste: instalación y mantenimiento.
- | Uniformidad lumínica.
- | Fácil instalación en las cabeceras de línea tanto en instalaciones nuevas como en las ya existentes.
- | Rápida amortización (de 6 a 24 meses).
- | Menor emisión CO2.

TECNOLOGÍA LED

- | Gran ahorro energético y ahorro también en costes de mantenimiento.
- | Larga vida útil.
- | Mejor calidad e intensidad tanto en la luz blanca como en color.
- | El led permite una gestión más eficaz del alumbrado.