

'Empresarios del año' piden ayuda y apoyo para las pymes

Los distinguidos por los universitarios solicitan a los gobiernos el mismo trato que a las grandes fábricas para afrontar la crisis



>Francisco Esgueva (Grupo San Cayetano). El empresario del año considera, que en este tiempo de crisis, quienes verdaderamente han ganado el premio «son los clientes y los proveedores».



>Mariano Sanguino (Mariano Sanguino SA). «Necesitamos ayuda de la Administración», afirmó el más longevo de los empresarios del año. «Es una desgracia querer trabajar y no poder».



>Carlos Martín (Grupo Cadielsa). «La situación está muy complicada y estar en la calle es muy difícil, por eso los políticos deberían ayudarnos más», sentenció, al tiempo que agradeció la distinción a todo su equipo.



>Agustín García (Haripan). «Hay que apoyar a las pequeñas empresas, a Fasa también, pero nosotros no tenemos la ayuda de los grandes ni de los políticos».

M. J. MELGAR / Valladolid
Las pequeñas y medianas empresas también necesitan ayudas y apoyo para afrontar la crisis, «igual que Fasa [Renault España] y Campofrío», señaló el gerente de Haripan, Agustín García, distinguido como 'Empresario del Año' en el sector agroalimentario. A esta misma conclusión llegaron también el resto de galardonados por la Escuela de Universitaria de Estudios Empresariales de Valladolid, que desde hace 25 años organiza este certamen.

«Los pequeños empresarios somos los que más puestos de trabajo generamos y no tenemos las ayudas que tienen las grandes empresas, ni de los políticos», resaltó García.

Los siete galardonados con la distinción de 'Empresarios del Año' y el 'Premio Especial' comparecieron ayer ante los medios de comunicación y estudiantes universitarios para explicarles su día a día y cómo afrontan la crisis, cuyas sacudidas está dejando estancados en el camino pequeños y medianos negocios.

«Una de las claves para salir adelante es que nos unamos todos, que seamos un eslabón que mueva los engranajes de la economía», reconoció el Francisco Esgueva, gerente del Grupo San Cayetano, y distinguido con el galardón 'Premio Especial'. Esgueva lidera una compañía de envases y embalajes de cartón que da trabajo a más de 200 personas con una facturación anual de más de 40 millones de euros. Exporta el 41% de su producción a todos los continentes.

Épocas de recesión como la actual servirán para aprender de los errores. Así de optimista se mostró José Antonio de Pedro, uno de los responsables de Maderas Pisuerga, galardonado con el título de 'Em-

presario del Año' en el sector de la construcción por su empresa dedicada al almacén de encofrados y estructuras, creada en 1993 y que en la actualidad cuenta con 15 empleados. «En la Escuela de Empresariales es donde hay que empezar a forjar a las personas, con trabajo diario y esfuerzo. Es donde el empresario se tiene que consolidar», apuntó.

Sus claves para conseguir el éxito: «ilusión, imaginación, esfuerzo y preparación», pero sobre todo, «decisión para afrontar riesgos». Y para salir de la crisis: «aprender de los errores» y «recolocar el producto».

«Ilusión, imaginación, esfuerzo y formación», claves para conseguir el éxito profesional

«Se está implantando la ilusión de ser funcionario», lamentan los emprendedores

en alusión a los materiales derivados de la construcción. «No debemos haber puesto todos los huevos en la misma cesta [la del ladrillo], porque el sector no sólo construye», indicó De Pedro.

Del mismo modo opinó el director gerente de Ortopedia Cañamares, Mario Cañamares, reconocido como 'Empresario del Año' en el sector del comercio. «Hay que estar bien formado, tener mucha fe en lo que quieres hacer, que te guste y trabajar, trabajar y trabajar», destacó

como claves para lograr llevar un negocio y que resulte rentable. «Aún así, a veces no obtienes el 100% del resultado», aclaró.

Pero «lamentablemente», según Cañamares, «se está implantando en la sociedad la ilusión de ser funcionario», como manifestó ante la veintena de estudiantes de la Escuela Universitaria de Empresariales que han organizado el certamen.

Contar con un importante equipo de trabajo detrás se convierte en la mayoría de los casos en un éxito seguro. Al menos ésta ha sido la experiencia del Grupo Cadielsa, dedicada a la distribución de material eléctrico con una plantilla de 130 trabajadores y una facturación anual de 60 millones de euros. Su responsable, Carlos Martín, ha logrado el título 'Empresario del Año' en la categoría de servicios.

Mariano Sanguino fundó en 1965 en Iscar la fábrica de puertas y serradero de maderas que lleva su nombre y que hoy da empleo a 690 personas. Más de cuatro décadas después, obtiene la distinción de la Escuela de Empresariales. Este emprendedor, que ha visto cambiar el método de trabajo y de venta de su negocio, ante la crisis propone bajar los impuestos.

Pero si manteniéndose en el mercado es difícil, entrar es aún más, como así lo dejó claro el 'Empresario Joven', Argimiro Pérez Barahona, administrador general de Millario Producciones y Ediciones Cyl. «Los jóvenes tenemos de todo menos ayudas. Es el peor momento para el emprendedor porque no sabes si el banco te va a apoyar o si te va a dejar tirado», explicó tras su apuesta hace dos años de crear, junto a su padre Javier Pérez Andrés y otro socio, la empresa de comunicación.



>Lucía Sanabria (Restaurante Campogrando). «Hace falta mucho trabajo, ilusión, lucha diaria y, sobre todo, estar preparado, para llegar a conseguir un restaurante puntero».



>José Antonio de Pedro (Maderas Pisuerga). «Debemos aprender de los errores. No deberíamos haber puesto todos los huevos en la misma cesta», en alusión al sector de la construcción.



>Argimiro Pérez (Millario Producciones Cyl). «Los jóvenes tenemos de todo menos ayudas. Es el peor momento para un joven emprendedor porque no sabes si los bancos te van a apoyar».



>Mariano Cañamares (Ortopedia Cañamares). «Para triunfar hay que estar bien formado y tener mucha fe en lo que quieres hacer y trabajar, trabajar y trabajar».



Foto de familia de los premiados con el director de la Escuela de Empresariales (tercerco por la izda.) / MELGAR. C. PÉREZ/ELIA